

Tendencias de Responsabilidad Social Corporativa

Acciones de las grandes compañías en el mundo

Asociación Nacional de la Empresarios de Colombia (ANDI)
André Solórzano – asolorzano@cecp.co
Senior Manager, Data Insights, CECP



AGENDA

- **Contexto**
- **Total de contribuciones**
- **Áreas Programáticas**
- **Financiamiento de contribuciones**
- **Estructura & medición**
- **Compromiso de los empleados**

Preguntas y respuestas a lo largo de la presentación

CONTEXTO

CONTEXTO

Historia de CECP

“Ayudé a empezar CECP con la creencia que las corporaciones pueden ser una fuerza para el bien de la sociedad”

PAUL NEWMAN, FOUNDING CO-CHAIR, CECP



CONTEXTO

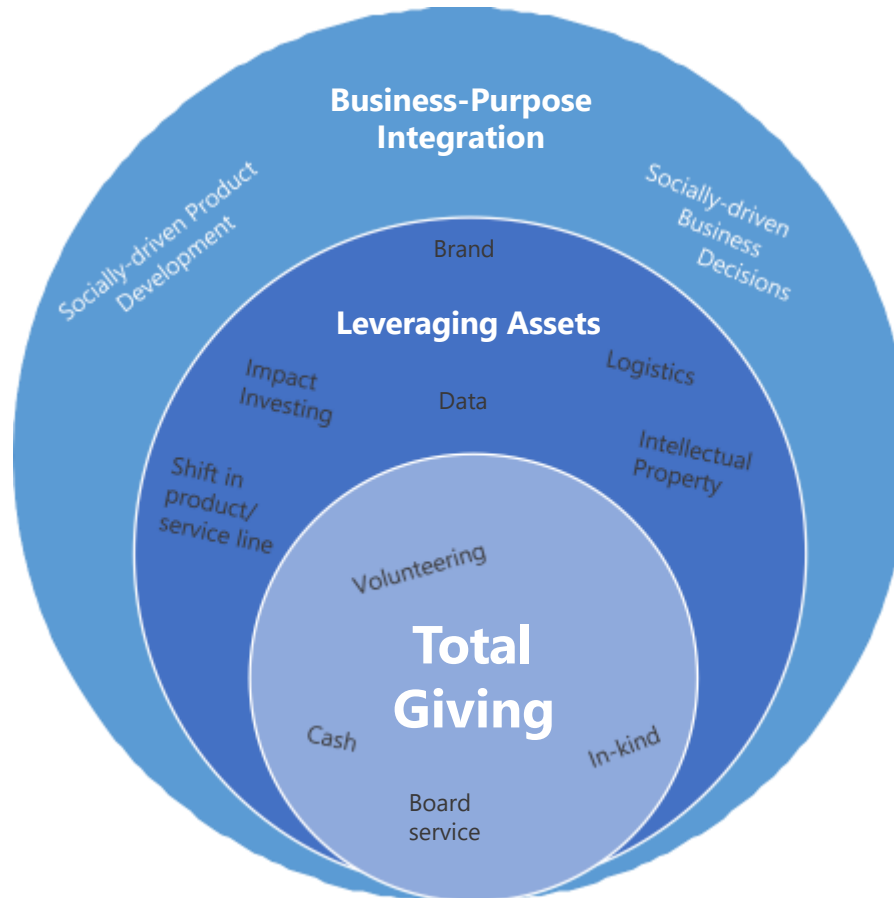
Red de más de 220 empresas grandes afiliadas



- **200+ CEOs y compañías**
- **\$7 trillones en ingresos anuales colectivos**
- **Inversiones sociales totales agregadas de \$18.6
billiones**

CONTEXTO

Enfoque de la totalidad de la empresa



Fuente: CECF & USAA

CONTEXTO

Ejemplo: Uso de todos los activos de una empresa



Inversión de Impacto

AVON



Marca y Logística

Propiedad Intelectual

EASTMAN



Data



mastercard.



CONTEXTO

Participantes de Giving in Numbers: 2018

¿Quién?



252
Compañías
con ingresos
anuales de al
menos \$2B



¿Cuándo?



Enero a
Marzo de cada
año

¿Cuánto?



USD \$23.8
billones

¿Sobre qué?



Temas de RSC

CONTEXTO

La red global del Global Exchange



UNITED STATES



MEXICO



BRAZIL



ITALY



SPAIN



MAINLAND CHINA AND HONG KONG



MALAYSIA



TURKEY



RUSSIA



FRANCE



INDIA



SOUTH AFRICA



GERMANY



TAIWAN



SOUTH KOREA



CANADA

CONTEXTO

Global Exchange: Tendencias Globales



Aprovechar los Activos Empresariales



Propósito en el Trabajo



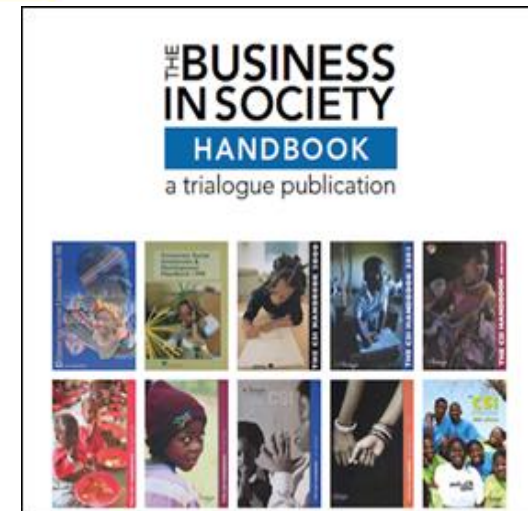
Objetivos de Desarrollo Sostenible



Adopción e Integración Digital

CONTEXTO

Global Exchange: Liderazgo en temas de investigación



CONTEXTO

Global Exchange: alcance global en comunicaciones



CSStone 永續報告平台

CSStone 永續報告平台

GLOBAL EXCHANGE LOCAL AUTHORITIES



파이낸셜뉴스 Online (Financial News Online)

홍준익 생산성본부 회장 "투자자의사 결정위에 재무제표와 지속가능경영보고 통합 필요"

한국투자증권은 19일 서울에서 열린 '2017 글로벌 ESG 투자 포럼'에서 '투자자의사 결정위에 재무제표와 지속가능경영보고 통합 필요'라는 주제를 발표한다.

홍 회장은 "투자자의사 결정위에 재무제표와 지속가능경영보고를 통합하면 투자자의사 결정에 도움이 될 것"이라며, "투자자의사 결정위에 재무제표와 지속가능경영보고를 통합하면 투자자의사 결정에 도움이 될 것"이라고 강조했다.



ADMICAL LE Mécénat

LE PORTAIL DU Mécénat

LE Mécénat FORMATIONS ET EMPLOIS ÉVÉNEMENTS

le Mag

ETUDE "GIVING AROUND THE GLOBE", ÉDITION 2017 : QUELLES TENDANCES DE FOND À L'INTERNATIONAL ?

SYNTHÈSES D'ÉTUDES

[Retour au sommaire](#)



Comunitas

BISC ANOS

CLIQUE E CONFIRME PRESENÇA!

Organizações de todo o mundo se alinham em torno de tendências sociais à procura de aspectos em comum na América, Ásia, Europa e África

13 de outubro de 2017, Nova York, NY - No segundo ano de uma tendência mundial observada no último ano, algumas das maiores empresas globais, através do Global Exchange, uma rede do CEOFF, se alinham em torno de aspectos em comum na América, Ásia, Europa e África.

13 de outubro de 2017, Nova York, NY - No segundo ano de uma tendência mundial observada no último ano, algumas das maiores empresas globais, através do Global Exchange, uma rede do CEOFF, se alinham em torno de aspectos em comum na América, Ásia, Europa e África.



BIZCOMMUNITY SOUTH AFRICA

Webinar to discuss giving around the globe

ISSUED BY: TRIALOGUE 13 NOV 2017 (SAVE | EMAIL | PRINT) | PDF

Leading global organisations in corporate giving are hosting an international webinar on Thursday, 16 November, from 3pm-4pm - which stakeholders can access free by registering online.

Giving Around the Globe Live webinar

Date: 16 November Time: 15:00 - 16:00 (GMT)

Register

With speakers from: BIZCOMMUNITY, CECP THE CEOFF THE CEOPFF, trialogue, Comunitas



Le CECP – organisme réunissant des dirigeants convaincus qu'une approche sociale conditionne la réussite des entreprises, a publié récemment la dernière édition de son étude annuelle Giving around the Globe, basée sur des données récoltées auprès des plus grandes entreprises mondiales. Retour sur les enseignements principaux.



CONTEXTO

Global Exchange: alcance global de eventos



2018 TAIWAN CSR REPORTING OVERVIEW AND TRENDS

SUSTAINABILITY DRIVING BUSINESS

2018.03.23 • TAIPEI • TAIWAN

HOST: CECP, PwC, TAISE, 財訊, 財新網, 財南, 財東

STRATEGIC PARTNER: bsi, 富邦金控, 富都金控

EVENT SUPPORTER: CECP, PwC

GLOBAL PARTNER: CECP



CRO GLOBAL SUMMIT

Jan 25th, 2018
Shanghai - China

INVITATIONS

SUSTAINABILITY, THE ENGINE OF FUTURE BUSINESS

HEALTHY CHINA 2030
TECHNOLOGY FOR GOOD
SUSTAINABLE CITY
NEW VENTURE, NEW FRONTIER

CO-HOST: SynTao

SPONSORED BY: 艾派克

STRATEGIC PARTNER: 财新网

ACADEMIC SUPPORT: 复旦大学

MEDIA SUPPORT: 财南, 财东

VENUE SUPPORT: pwc

PARTNERS: 复星集团, CECP, 上海, CSF CSOne



TOTAL DE CONTRIBUCIONES

TOTAL DE CONTRIBUCIONES

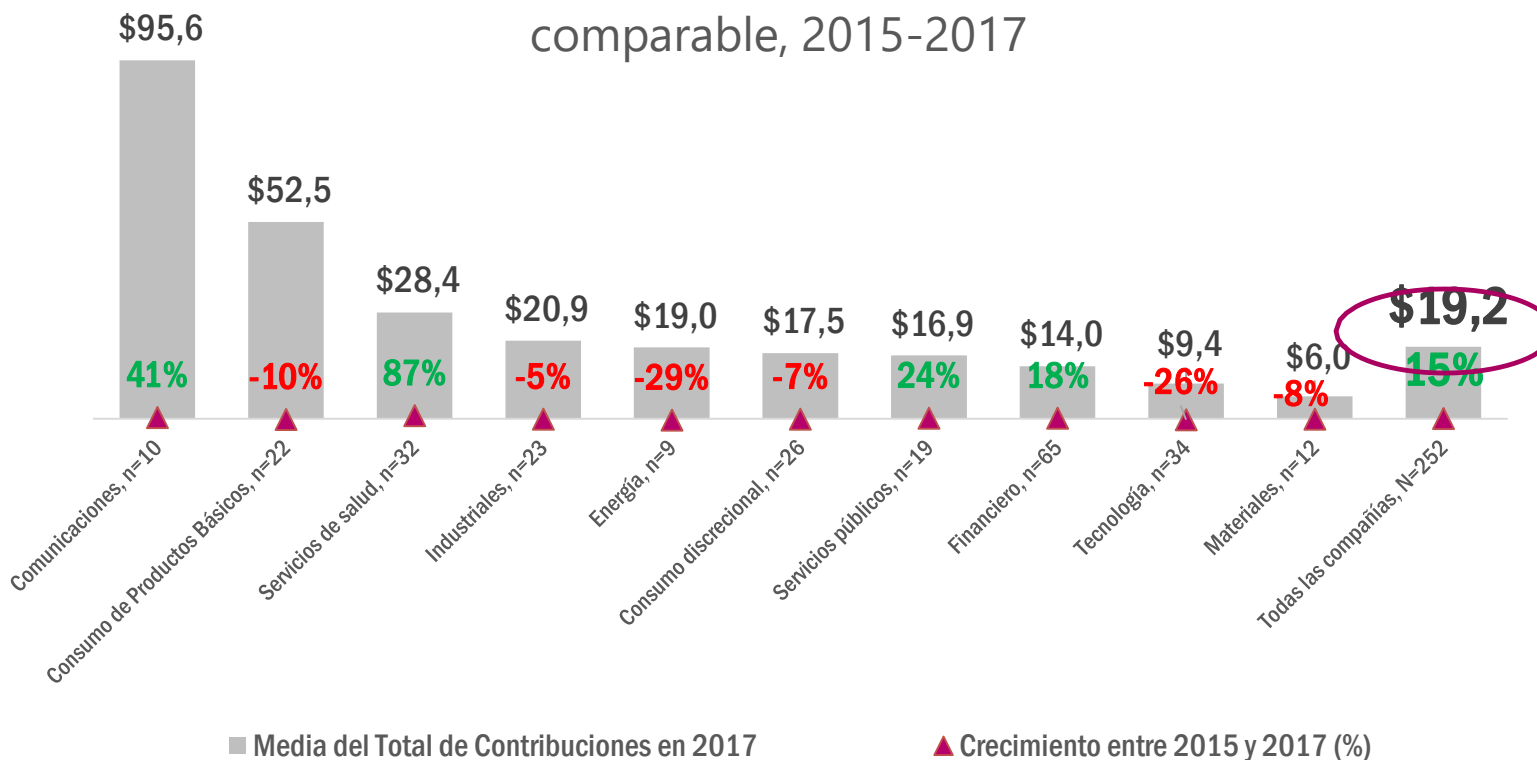
\$19 millones: la media de contribuciones corporativas en 2018

MEDIAS POR INDUSTRIA	Media del Total Contribuciones (en millones de US\$)	Ingreso		Beneficio antes de Impuestos	
		Media del Total de Contribuciones como % de Ingreso	Media del Total Contribuciones en Cash como % de Ingreso	Media del Total de Contribuciones como % de Beneficio antes de Impuestos	Media del Total de Contribuciones en Cash como % de Beneficio antes de Impuestos
Todas las Compañías, n=252	19.21	0.12%	0.10%	0.87%	0.69%
Fortune 100, n=67	63.12	0.12%	0.08%	0.88%	0.70%
Comunicaciones, n=10	95.57	0.28%	0.11%	1.72%	0.67%
Consumo Discrecional, n=26	17.48	0.10%	0.06%	0.81%	0.69%
Consumo de Productos Básicos, n=22	52.54	0.24%	0.09%	1.83%	0.58%
Energía, n=9	19.05	0.10%	0.10%	0.88%	0.87%
Financiero, n=65	14.00	0.11%	0.10%	1.23%	1.20%
Servicios de Salud, n=32	28.37	0.20%	0.08%	1.10%	0.65%
Industriales, n=23	20.87	0.07%	0.07%	0.73%	0.58%
Materiales, n=12	5.99	0.08%	0.07%	1.16%	1.06%
Tecnología, n=34	9.39	0.14%	0.11%	0.67%	0.45%
Servicios Públicos, n=19	16.89	0.16%	0.15%	1.27%	1.00%

TOTAL DE CONTRIBUCIONES

A su vez, las contribuciones corporativas crecieron 15%

Media del total de contribuciones (en millones de USD\$) en 2017 y Crecimiento de contribuciones en los últimos 3 años, Muestra comparable, 2015-2017



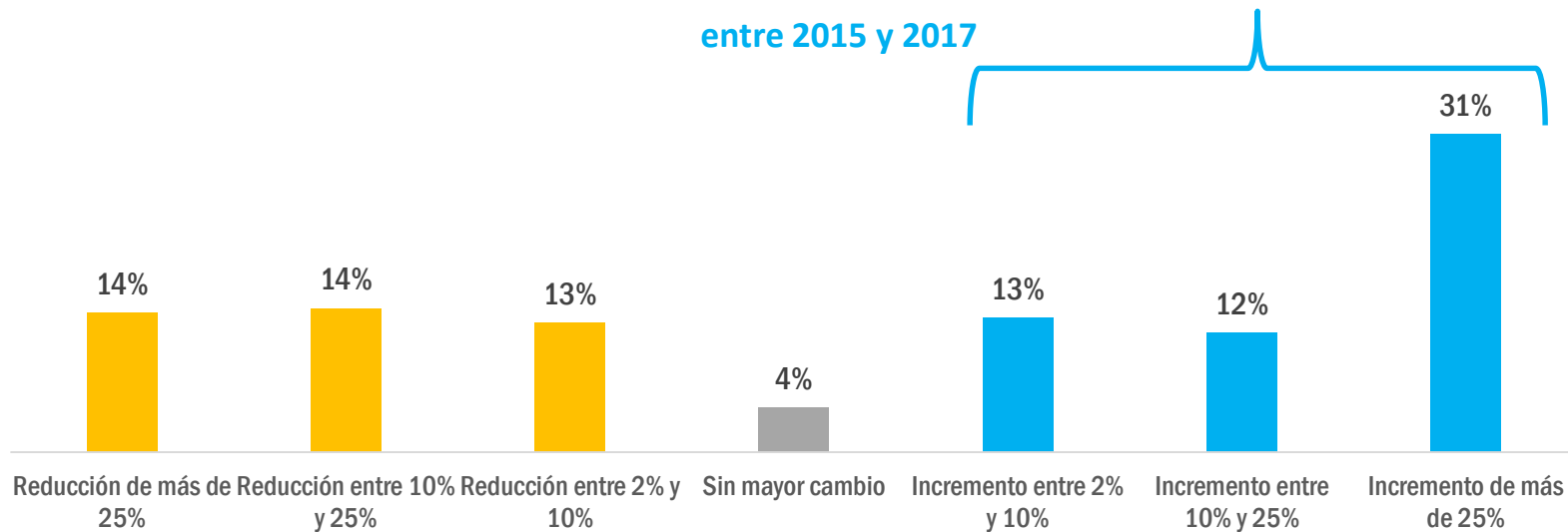
Fuente: CECF, Giving in Numbers: 2018 Edition, N=201

TOTAL DE CONTRIBUCIONES

Más de la mitad de las empresas incrementaron contribuciones

Distribución de compañías por rangos de cambios en el total de contribuciones corporativas entre 2015 y 2017, set comparable de compañías

56% de empresas incrementaron su total de contribuciones entre 2015 y 2017

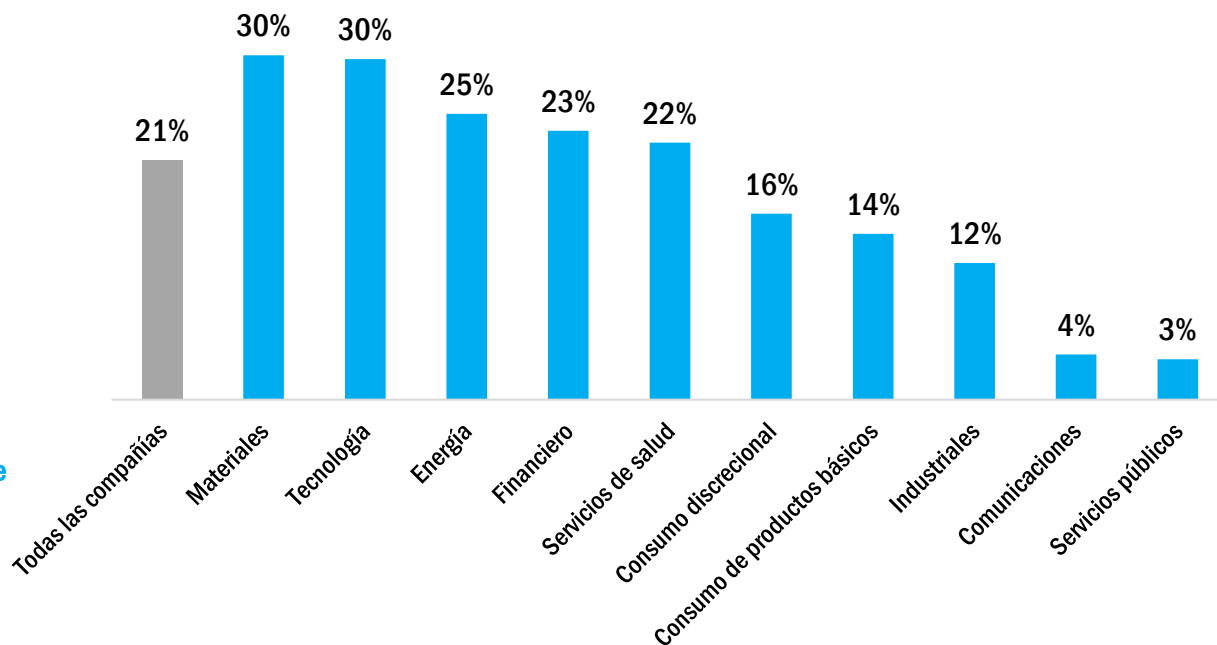


Fuente: CECP, Giving in Numbers: 2018 Edition, N=201

TOTAL DE CONTRIBUCIONES

\$2 de cada \$10 en contribuciones fueron para beneficiarios internacionales

Contribuciones internacionales como porcentaje del total de contribuciones, porcentaje de compañías promedio, 2017



Fuente: CECF, Giving in Numbers: 2018 Edition, N=115



Promedio de contribuciones internacionales como % del total de contribuciones

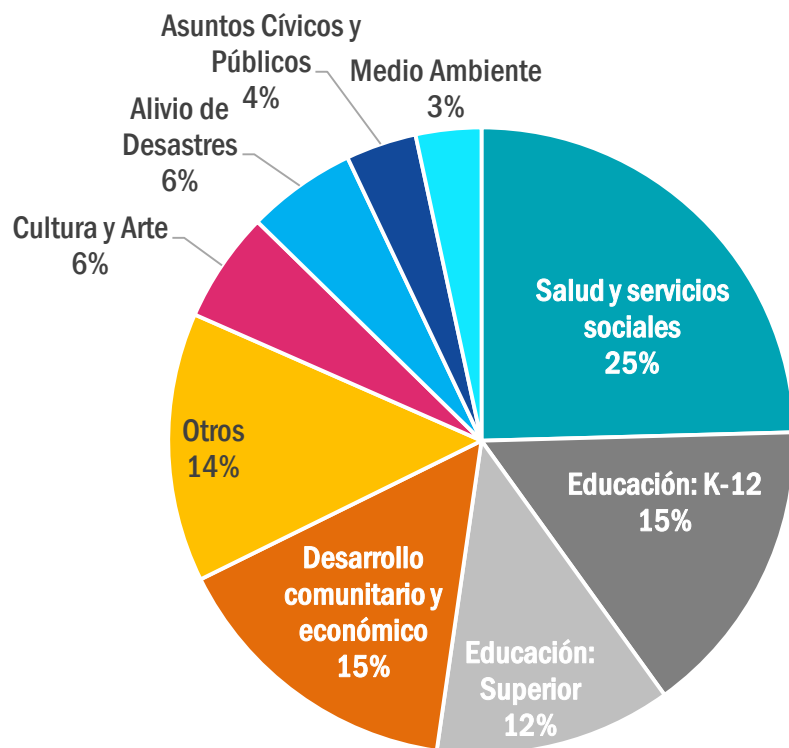
21%

ÁREAS PROGRAMÁTICAS

ÁREAS PROGRAMÁTICAS

Las empresas le apuestan a la salud y educación. A su vez, alivio de desastres incrementó su importancia

Distribución del total de contribuciones por área programática, 2017, Porcentajes promedio



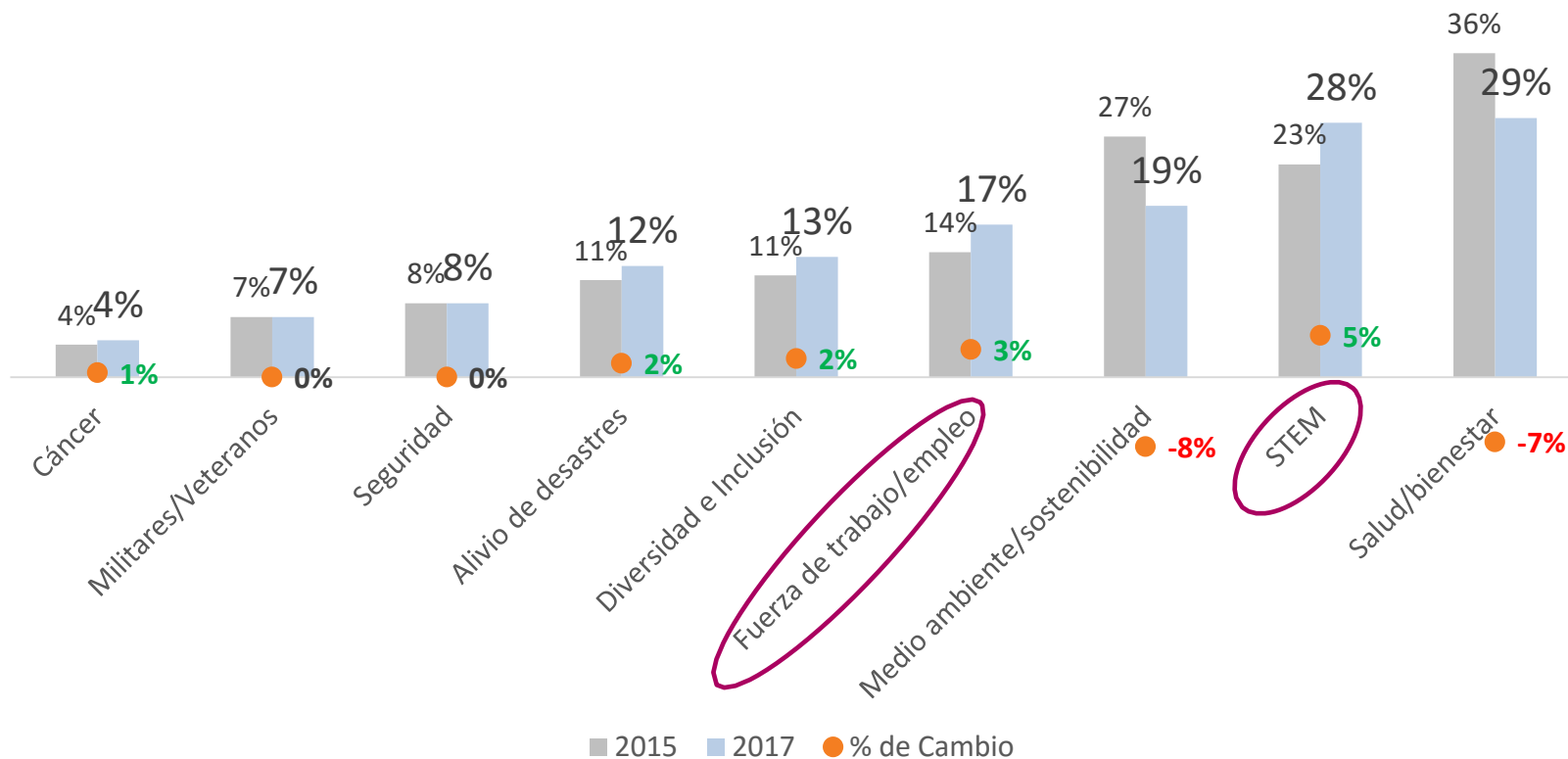
Fuente: CECP, Giving in Numbers: 2018 Edition, N= 166

Área Programática	Crecimiento entre 2015 y 2017 de la media de contribuciones en cash por área programática
Alivio de Desastres (n=79)	306%
Desarrollo comunitario y cívico (n=96)	27%
Cultura y Arte (n=95)	16%
Medio Ambiente (n=80)	16%
Educación: K-12 (n=99)	7%
Salud y servicios sociales (n=113)	-1%
Educación: Superior (n=100)	-8%
Asuntos cívicos y públicos (n=75)	-35%

ÁREAS PROGRAMÁTICAS

STEM y Desarrollo de la fuerza de trabajo fueron las subáreas con más crecimiento en menciones

Cambios en áreas prioritarias focales
Porcentaje de compañías mencionando cada categoría,
Muestra comparable de 3 años, 2015-2017



Fuente: CECP, Giving in Numbers: 2018 Edition, áreas de interés fueron preseleccionadas

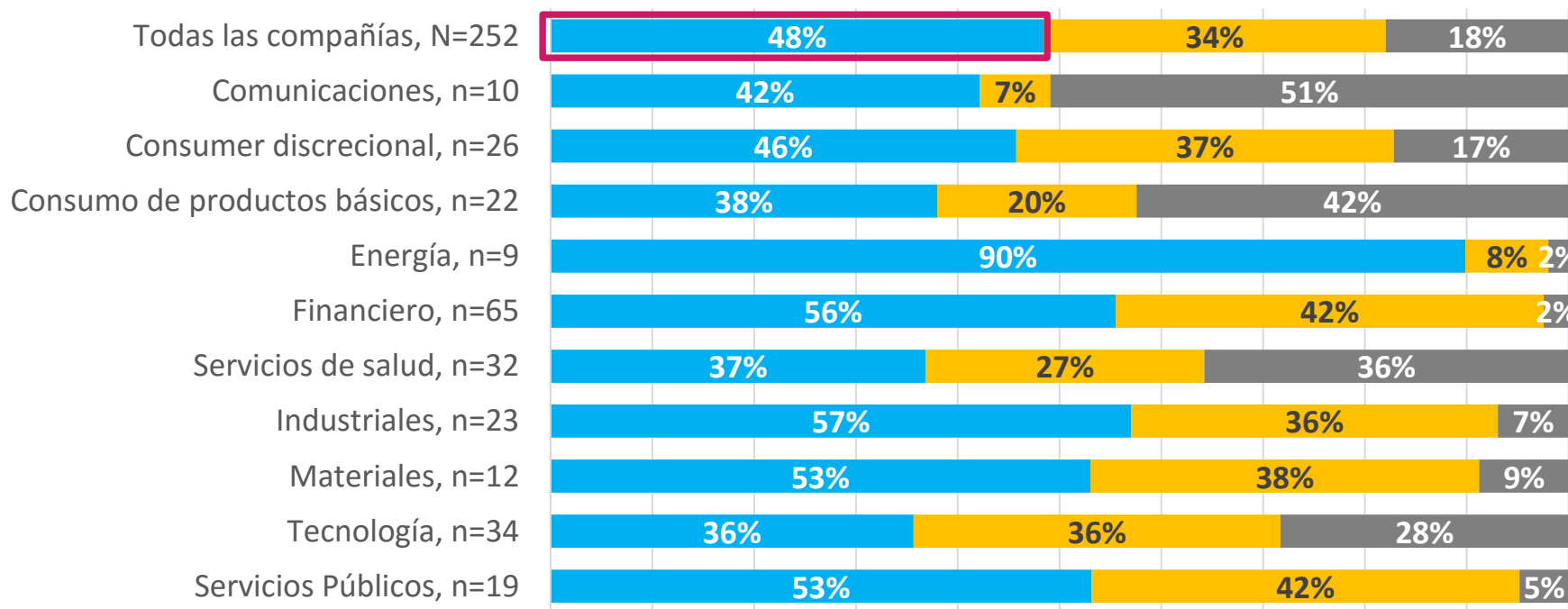
FINANCIAMIENTO DE CONTRIBUCIONES

FINANCIAMIENTO DE CONTRIBUCIONES

La mayor parte del total de contribuciones corporativas proviene de Cash Directo

Desglose del total de contribuciones corporativas por tipo de financiamiento e industria

Porcentajes promedio, 2017



■ Donaciones en efectivo (Directa/Corporativas)

■ Donaciones en efectivo (Fundación)

■ Aportación No Dineraria (Non-Cash)



Fuente: CECP, Giving in Numbers: 2018 Edition, N=252

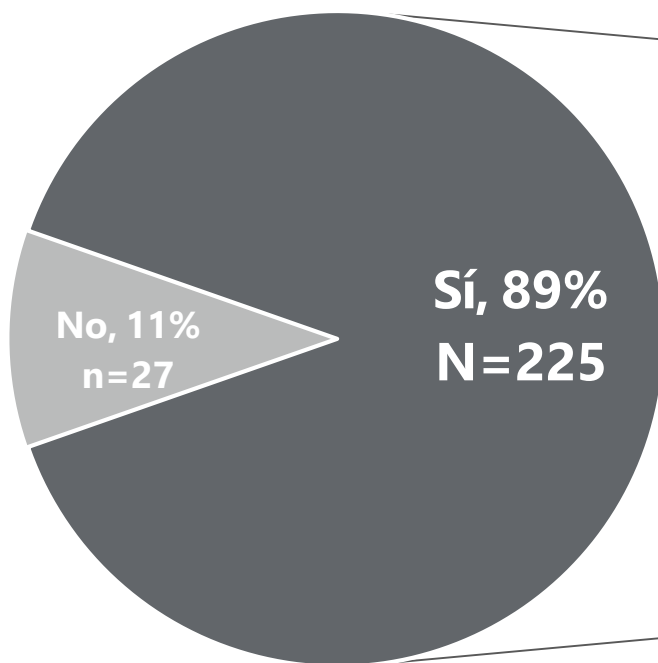


ESTRUCTURA Y MEDICIÓN

ESTRUCTURA Y MEDICIÓN

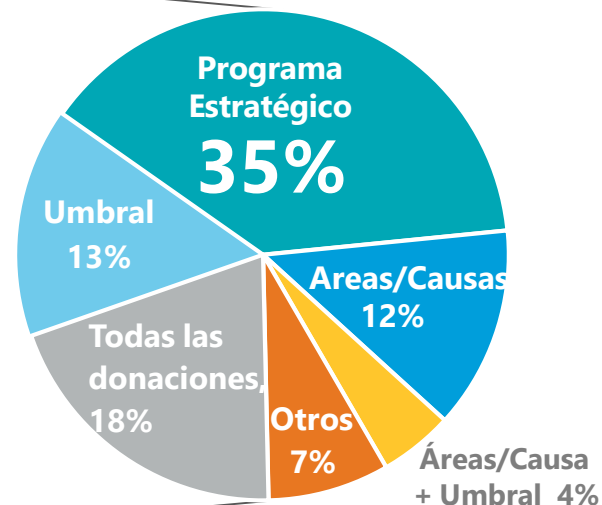
9 de 10 compañías miden los resultados/impactos sociales de sus programas

Porcentaje de compañías que miden los resultados/impactos sociales, 2017



N=252

Porcentaje de compañías por tipo de medición de resultados/impactos sociales, 2017



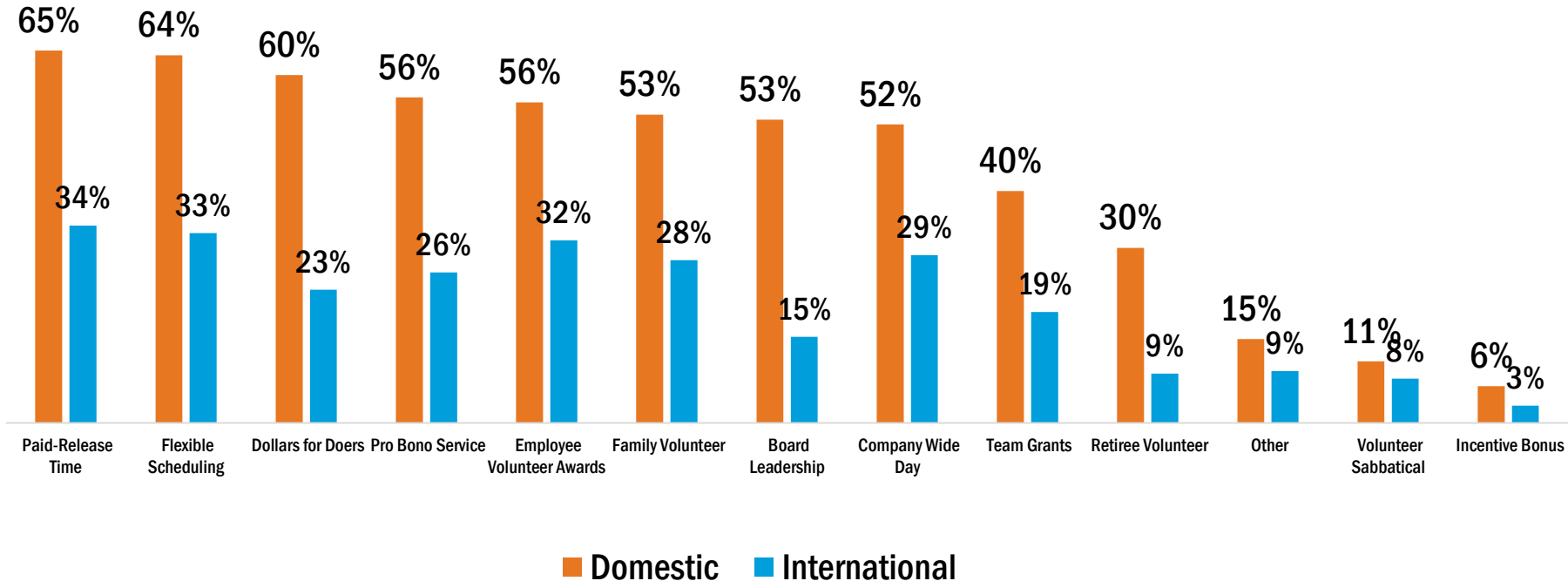
n=225

COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

Programas de voluntariado con mayor nivel de flexibilidad de horario son los más ofrecidos

Porcentaje de compañías ofreciendo cada tipo de programa de voluntariado, 2017

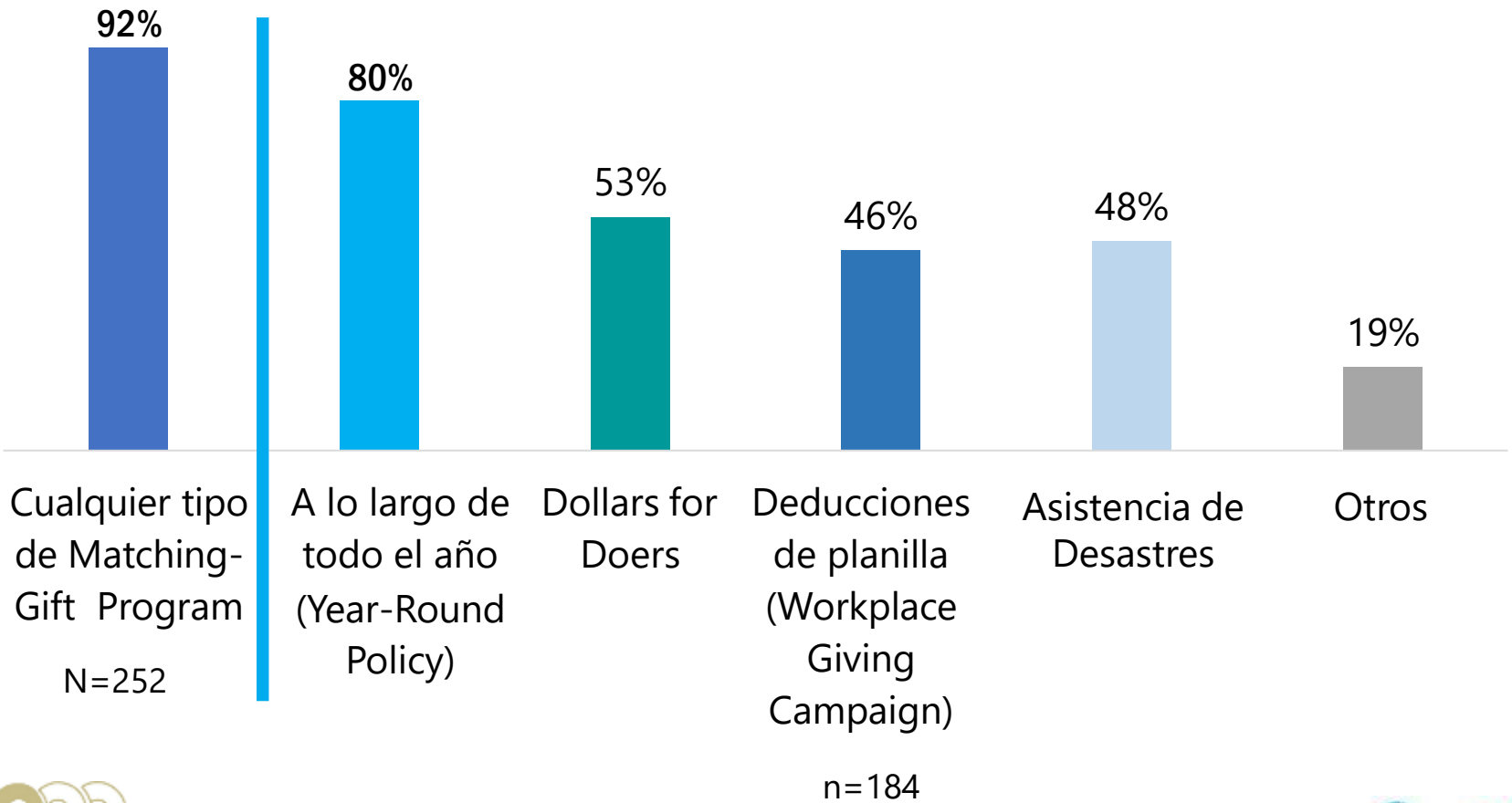


Fuente: CECF, Giving in Numbers: 2018 Edition, N=234

COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

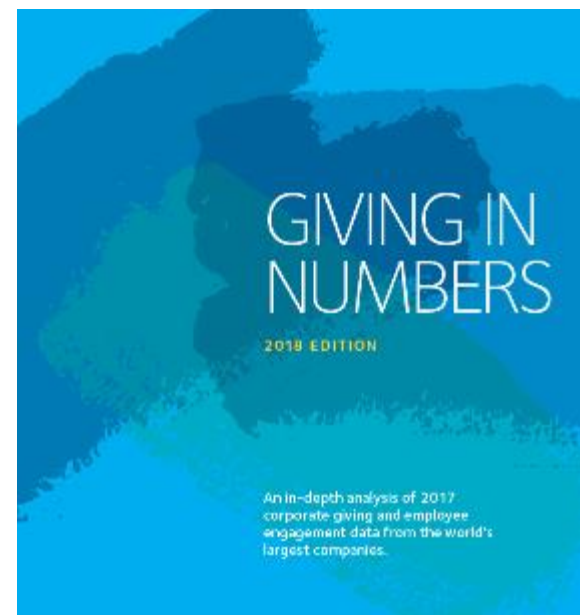
9 de cada 10 empresas ofrecen programas de donaciones equiparadas/de contrapartida (matching gifts)

Porcentaje de compañías ofreciendo donaciones equiparadas/contrapartida (matching gifts)



MUCHAS GRACIAS!

- **Visite <http://cecp.co> para descargar nuestros reportes:**
 - ***Giving in Numbers: 2018 Edition***
(<http://cecp.co/GIN>): Compare su empresa con su industria a través de nuestra información
- **Contáctenos! info@cecp.co
asolorzano@cecp.co**



Giving in Numbers: 2018 Edition Sponsors



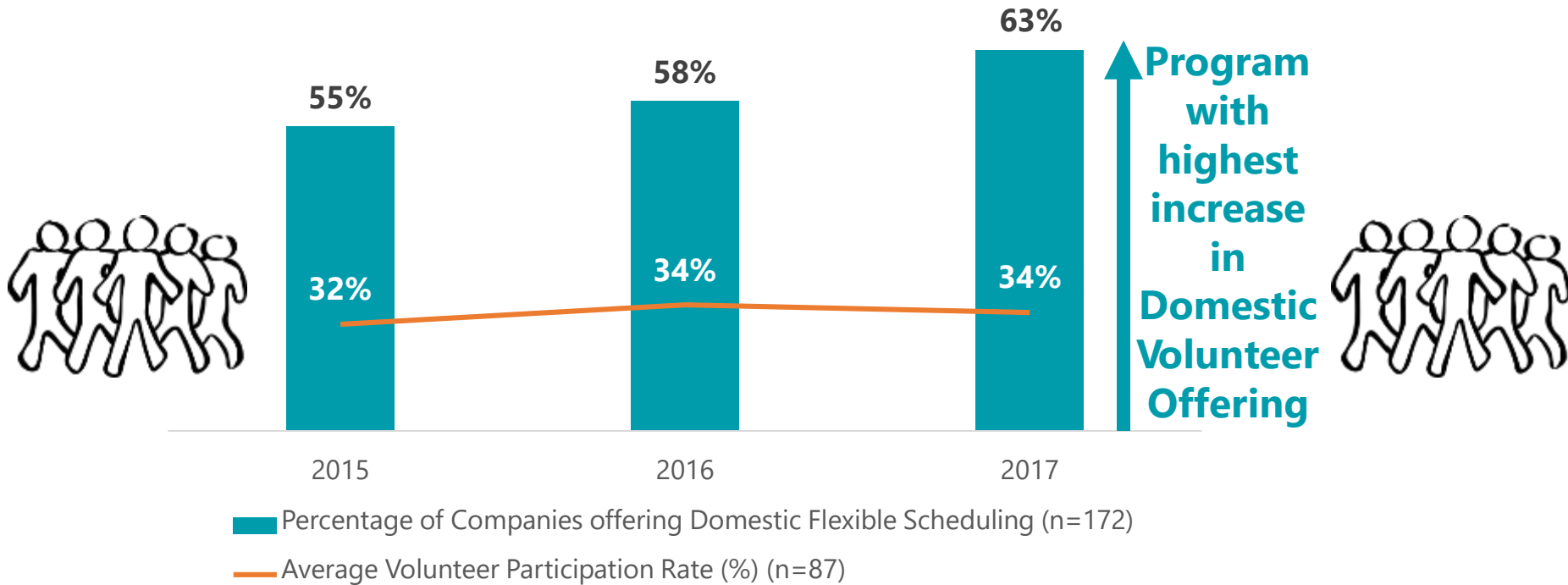
APÉNDICE

77% OF COMPANIES REPORTED HAVING A FOUNDATION/TRUST IN 2015

Industry	Percentage of Companies that have a foundation/trust	Share of Foundation Cash from Total Cash among Companies with a Foundation/Trust (Average)	Median Foundation Cash Among Companies with a Foundation/Trust (US\$ millions)
Communications, n=10	70%	23%	9.1
Consumer Discretionary, n=26	77%	56%	5.3
Consumer Staples, n=22	68%	49%	9.4
Energy, n=9	33%	25%	NA
Financials, n=65	78%	53%	9.3
Health Care, n=32	88%	43%	11.5
Industrials, n=23	74%	54%	9.6
Materials, n=12	83%	51%	4.6
Technology, n=34	74%	55%	3.3
Utilities, n=19	95%	46%	6.4
All Companies, n=252	77%	50%	7.2

1/3 OF EMPLOYEES VOLUNTEER, ON AVERAGE

Employee Engagement in the Last 3 Years



EMPLOYEE GIVING : ENGAGEMENT

12%

Median percentage of total corporate cash giving that matches employee donation



9 out of 10

Corporations match employee donations

EMPLOYEE GIVING

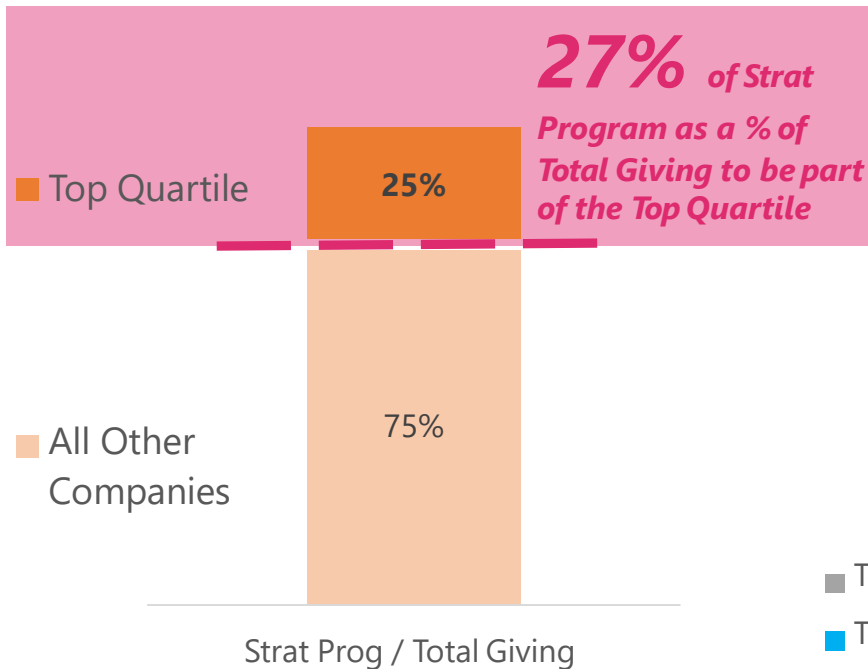
Average Participation Rates:

- Year Round Policy is 10% (n=91)
- Workplace Giving Campaign 31% (n=55)

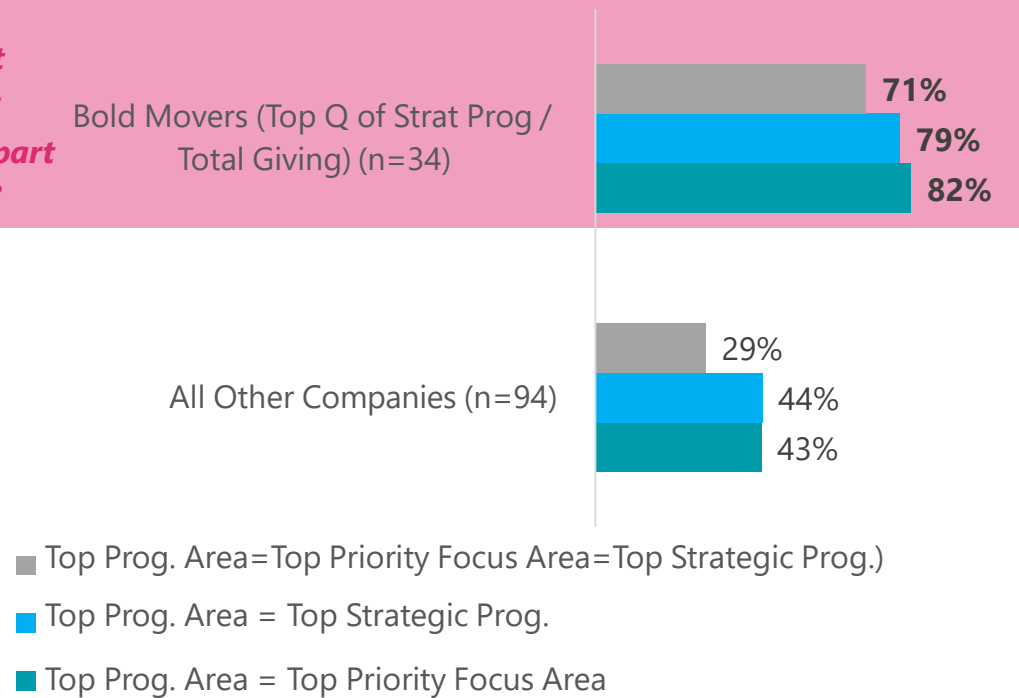


BOLD MOVERS STRATEGIZE, FOCUS, MATCH THEIR TOP PROGRAM AREA ALLOCATIONS

Strategic Program \$ Allocation as a % of Total Giving, 2017



Top Program Area, Top Priority Focus Area, and Top Strategic Program, % of Companies, 2017



Notes:

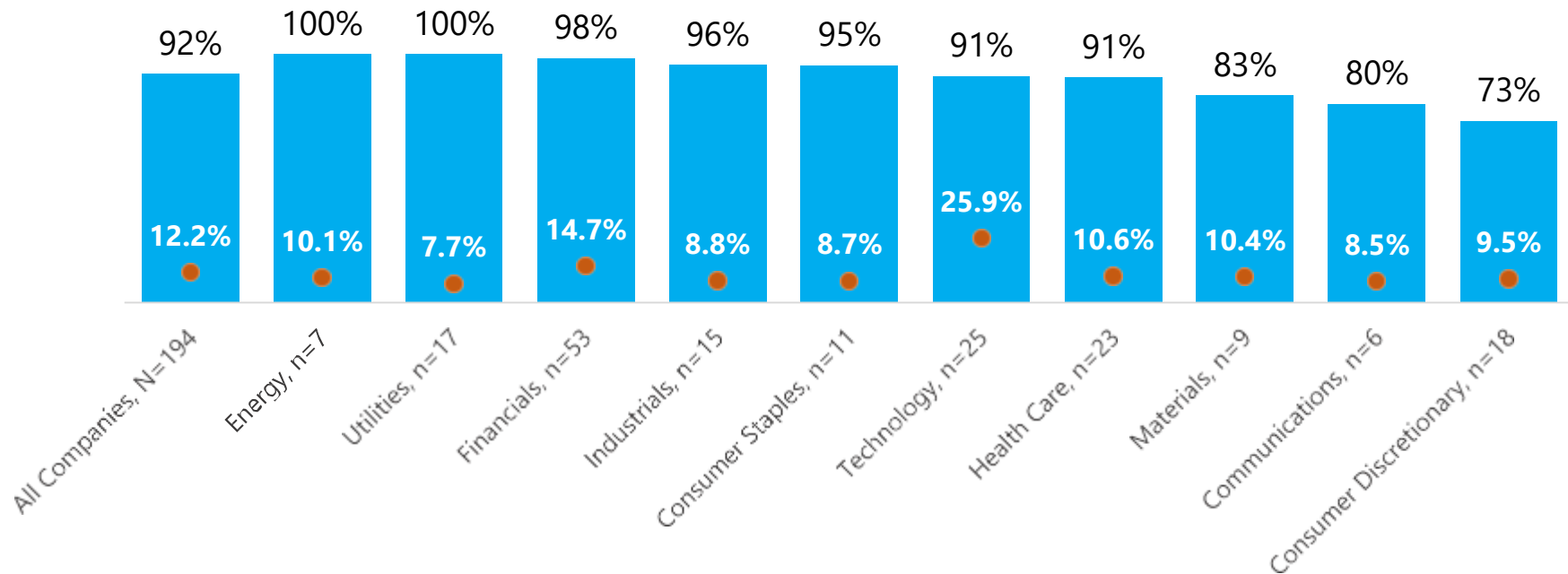
- Strategic Program Area refers to the Program for which a company measures the outcomes/impacts of grants (n=151)
- Focus Area refers to the top giving priority e.g. financial literacy (n=193)

Source: CECF company-reported dataset. 2017 Data, N=252, n values vary within each measure



12% CASH CONTRIBUTIONS VIA MATCHING GIFTS IN 2017

Percentage of Companies Offering Matching Gifts and Median Matching-Gift Contributions as a Percentage of Total Cash Giving, Industry Breakdown, 2017



■ Percentage of Companies Offering Matching-Gift Programs (N=252)

● Median Matching-Gift Contributions as a % of Total Cash Giving (n=184)

ENGAGE MORE, GIVE MORE

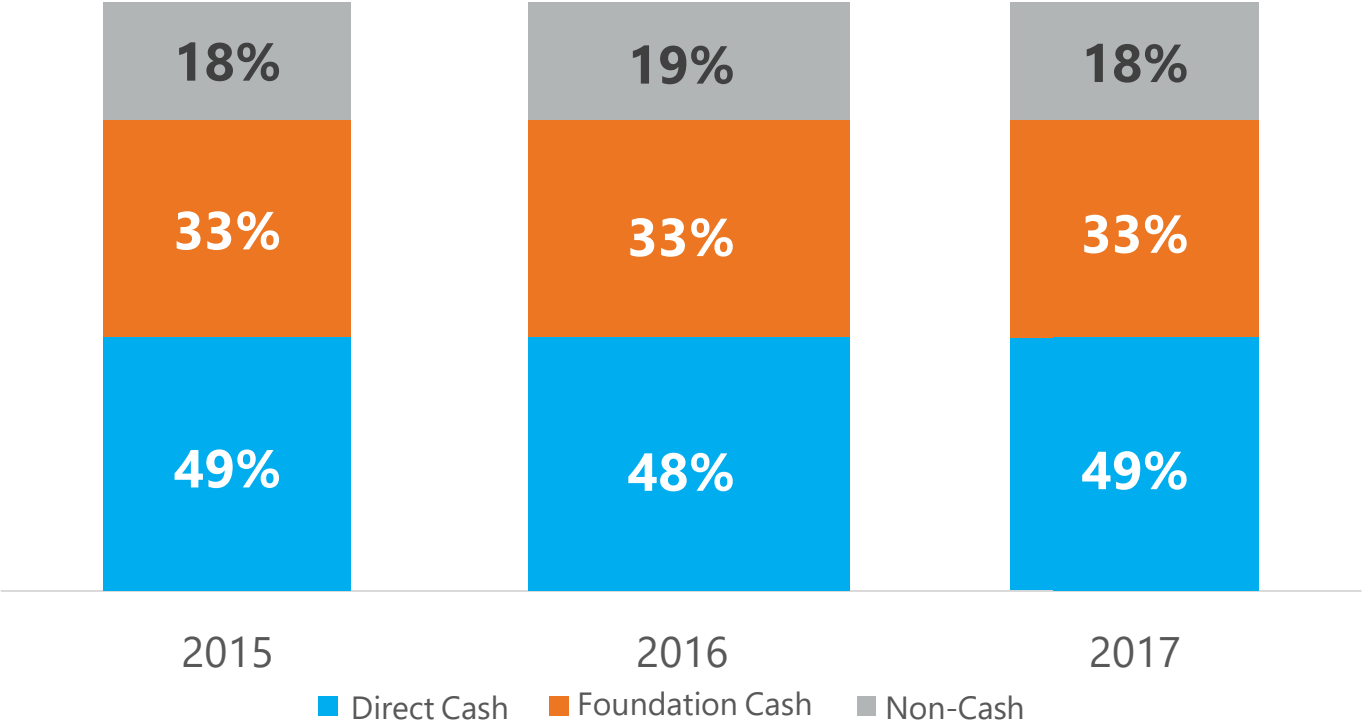
In 2017, **30%** of respondent companies measured the business value of corporate volunteer programs.

Changes in Total Giving. Companies that Measure Social Outcomes and/or Impacts Only and Those that Also Measure Business Value of Employee Engagement

	Change in Total Giving Between 2014 and 2016 (Adjusted by Inflation)
Companies Measuring Social Outcomes and/or Impacts Only, n=60	12%
Companies Measuring Both Social Outcomes and/or Impacts and Business Value, n=15	18%

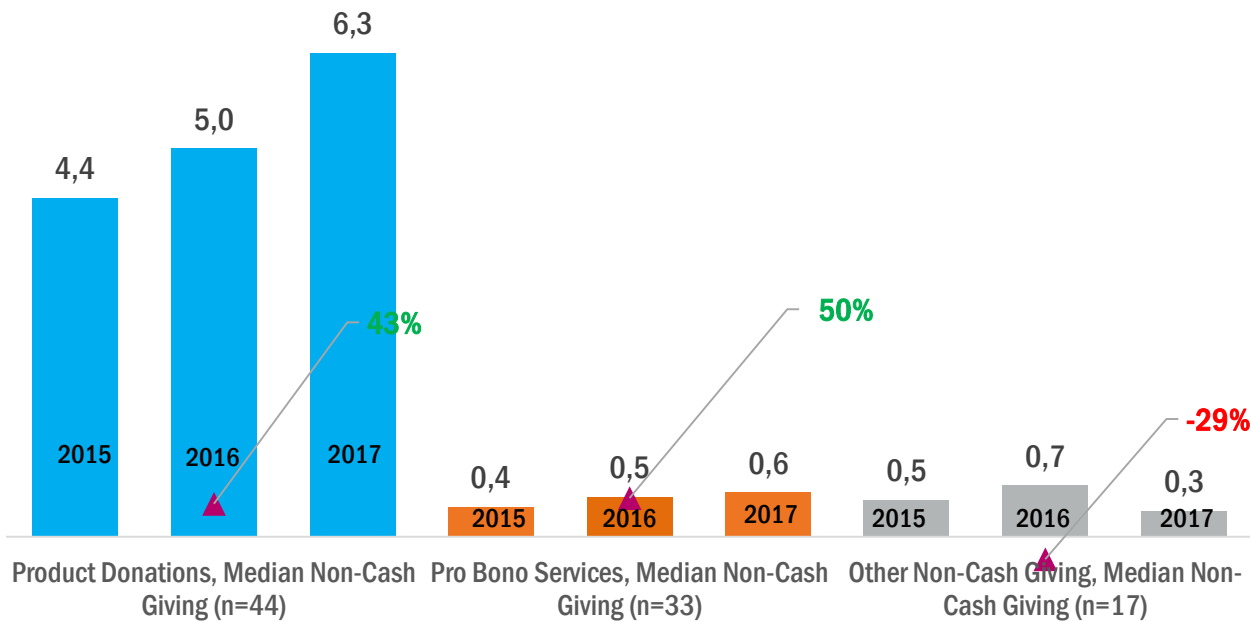
NON-CASH GIVING REMAINED STEADY IN THE LAST 3 YEARS

Total Giving by Funding Type, Average Percentages,
3 Year Matched-Set, 2015-2017



MORE COMPANIES FOCUS ON PRODUCT & PRO BONO STRATEGIES

Median Non-Cash Giving (in Million USD\$), 3 Year Matched-Set, 2015-2017*



▲ Growth Rate (17vs15)

7/10
companies report
non-cash giving,
up from 6/10

Source: CECP company-reported dataset. 2015-2017 Matched-Set Data, n=69

*Note: Each type of Non-Cash Giving includes only companies that had a monetary value for each Non-Cash type in each of the last 3 years